|  |
| --- |
| GYT |
| GenerateYourTrip.com |
|  “Enter your superawesome slogan here” |

|  |
| --- |
| Dennis van Zanten30-5-2016  |

Inhoudsopgave:

[1. Samenvatting 3](#_Toc452381479)

[2. De Ondernemers 4](#_Toc452381480)

[2.1 Persoonlijke gegevens 4](#_Toc452381481)

[2.2 Persoonlijke motieven 4](#_Toc452381482)

[2.3 Persoonlijke kwaliteiten 4](#_Toc452381483)

[2.4 Persoonlijke ambities 4](#_Toc452381484)

[3. De onderneming 5](#_Toc452381485)

[3.1 Bedrijfsgegevens 5](#_Toc452381486)

[3.2 Het idee 5](#_Toc452381487)

[3.3 Stand van zaken 5](#_Toc452381488)

[4. De markt 6](#_Toc452381489)

[4.1 De markt in beeld 6](#_Toc452381490)

[4.2 De doelgroep 6](#_Toc452381491)

[4.3 Concurrentie 6](#_Toc452381492)

[4.4 Bedrijf en product in de markt (SWOT-analyse) 6](#_Toc452381493)

[5. Marketingplan 7](#_Toc452381494)

[5.1 Product/Dienst 7](#_Toc452381495)

[5.2 Prijs 7](#_Toc452381496)

[5.3 Plaats 7](#_Toc452381497)

[5.4 Promotie 7](#_Toc452381498)

[5.5 Personeel en samenwerken 7](#_Toc452381499)

[6. Financieel plan 8](#_Toc452381500)

[6.1 Verdienmodel 8](#_Toc452381501)

[6.2 Investeringsbegroting (hoeveel geld is er nodig om te starten?) 8](#_Toc452381502)

[6.3 Financieringsbegroting (hoe wordt uw bedrijf gefinancierd?) 8](#_Toc452381503)

[6.4 Exploitatiebegroting (de financiële onderbouwing van uw plannen. 8](#_Toc452381504)

[6.5 Liquiditeitsbegroting (uw zakelijke uitgaven en inkomsten per maand) 8](#_Toc452381505)

[6.6 Begroting privé-uitgaven (hoeveel geld heeft u nodig om van te kunnen leven?) 8](#_Toc452381506)

[7. Algemene en juridische zaken 9](#_Toc452381507)

# Samenvatting

Tijdens een Intensieve week georganiseerd door het ID-college samen met het DIF (Dutch Innovation Factory) zijn er verschillende groepen gemaakt die hun eigen concept moeten creëren en realiseren.

De groep dat dit project (Generate Your Trip) bestaat uit zes studenten van het ID-college ter Zoetermeer van de opleiding Applicatie Ontwikkeling & Media Development. Het team heeft de naam GYT gekozen als teamnaam waaronder wij dit project ontwikkelen.

Generate Your Trip, ontwikkeld door GYT brengt vakantiegangen tot een geheel nieuw stadium.

Door het gebruik van een keuzesysteem dat de wensen van een klant vaststelt komt hij, door middel van een combinatie tussen vliegmaatschappijen en logementen aan een spontane en leuke vakantie zonder er zelf iets voor te hoeven doen.

In de eerste stadia zal de klant simpelweg een aangeraden vakantie gegenereerd krijgen met eventuele andere opties als de automatische selectie toch niet compleet bevalt.

In een latere periode zal de klant ook verschillende landen kunnen selecteren als tussenstop waardoor een simpele vakantie kan veranderen in een wereldreis. 2. De Ondernemers

## 2.1 Persoonlijke gegevens

Naam: Dennis van Zanten

Geslacht: Man

Woonplaats: Rotterdam

Tel. 0653519095

Email: Dennisu64@gmail.com

Geboortedatum: 21/04/1990

Opleiding: MBO4 Applicatie Ontwikkelaar ID-college Zoetermeer

 VMBO Kader Handel & Administratie

Naam: Robin Kuijpers

Geslacht: Man

Woonplaats: Leidschenveen

Tel. 0641669519

Email: Robinkuijpers@hotmail.com

Geboortedatum: 01/12/1997

Opleiding: MBO4 Media Developer ID-college Zoetermeer

Naam: Gianluigi Overtoom

Geslacht: Man

Woonplaats: Alphen a/d Rijn

Tel. 0653572463

Email: firedream2236@gmail.com

Geboortedatum: 02/03/1998

Opleiding: MBO4 Media Developer ID-college Zoetermeer

Naam: Kai Veldhoven

Geslacht: Man

Woonplaats:

Tel.

Email:

Geboortedatum:

Opleiding: MBO4 Applicatie Ontwikkelaar ID-college Zoetermeer

Naam: Rajshree Bierdja

Geslacht: Vrouw

Woonplaats: Den Haag

Tel. 0622441605

Email: rajshree\_bierdja@msn.com

Geboortedatum: 25/11/1997

Opleiding: MBO4 Media Developer ID-college Zoetermeer

Naam: Mohamed Abdi

Geslacht: Man

Woonplaats: Zoetermeer

Tel. 0685334598

Email: khadar.abdi165@gmail.com

Geboortedatum: 19/11/1997

Opleiding: MBO4 Applicatie Ontwikkelaar ID-college Zoetermeer

## 2.2 Persoonlijke motieven

Op vakantie gaan wordt steeds moeilijker voor de consument. Hier een folder, daar een reclame, men wordt van alle kanten steeds benaderd door flinke aanbiedingen naar aantrekkelijke locaties. Men raakt het overzicht kwijt en volgens ons daarbij ook de motivatie om nog te zoeken naar een vakantie.

Vandaar hebben wij dit concept ontwikkeld om zelf ook uiteindelijk spontaan op reis te kunnen vol leuke verassingen. Niet alleen het hele team zal hiervan profiteren maar ook de hele wereld en dat motiveert ons alleen maar meer.

## 2.3 Persoonlijke kwaliteiten

## 2.4 Persoonlijke ambities

# 3. De onderneming

## 3.1 Bedrijfsgegevens

## 3.2 Het idee

Het probleem:

Er zijn te veel keuzes en aanbiedingen voor de consument waardoor hij door de bomen het bos niet meer ziet. Men raakt ongeïnspireerd en hebben geen zin

## 3.3 Stand van zaken

# 4. De markt

## 4.1 De markt in beeld

## 4.2 De doelgroep

## 4.3 Concurrentie

## 4.4 Bedrijf en product in de markt (SWOT-analyse)

# 5. Marketingplan

## 5.1 Product/Dienst

## 5.2 Prijs

## 5.3 Plaats

## 5.4 Promotie

## 5.5 Personeel en samenwerken

# 6. Financieel plan

## 6.1 Verdienmodel

## 6.2 Investeringsbegroting (hoeveel geld is er nodig om te starten?)

## 6.3 Financieringsbegroting (hoe wordt uw bedrijf gefinancierd?)

## 6.4 Exploitatiebegroting (de financiële onderbouwing van uw plannen.

## 6.5 Liquiditeitsbegroting (uw zakelijke uitgaven en inkomsten per maand)

## 6.6 Begroting privé-uitgaven (hoeveel geld heeft u nodig om van te kunnen leven?)

# 7. Algemene en juridische zaken